

PRESSEINFO

Jugendagentur startet „digitale Pinnwand“

- ▶ Internetseite bietet Überblick über Kurse, Jobs und Räumlichkeiten
- ▶ Anbieter können Angebote ab sofort eintragen

STUTTGART. Die Stuttgarter Jugendinformation tips'n'trips geht mit einem neuen Angebot an den Start: Als lokale Jugendagentur im landesweiten Netzwerk fördert die Einrichtung gezielt gesellschaftliches Engagement junger Menschen. Im Mittelpunkt der Initiative steht die Internetdatenbank „Markt & Jobs,.. Dabei sind wir auf die Mithilfe der Anbieter angewiesen“, sagt Einrichtungsleiter Tom Kipp.

Die Idee ist einfach: Anbieter tragen in „Markt & Jobs“ ihr Angebot ein. Das kann ein Ferienjob sein, die ehrenamtliche Mitarbeit im Altenheim oder der Sportgruppe, ein Praktikum in einer sozialen Einrichtung oder der Thekendienst im Jugendhaus. „In wenigen Wochen wird die Kompetenzbörse eines der größten Schwarzen Bretter sein, auf denen Jugendliche sich über Angebote informieren können“, sagt Kipp, der mit seinem Team künftig die Stuttgarter Einträge in der landesweiten Datenbank pflegen wird. Schwerpunktmäßig wird sich tips'n'trips auf die Kategorien Kurse, Party- und Proberäume sowie Geräteverleih konzentrieren. „Wir stellen fest, dass gerade nach Räumlichkeiten für Feste und Feiern eine große Nachfrage besteht“, sagt tips'n'trips-Mitarbeiterin Christine Fischer. Dabei sei das Raumangebot zwar prinzipiell vorhanden, allerdings gebe es bislang kein Verzeichnis, auf das Jugendliche zurückgreifen könnten. Die Jugendinformation Stuttgart baue daher mit dem Aufbau der Datenbank sein bestehendes Angebot in einem wichtigen Sektor aus. Ähnlich verhalte es sich mit außerschulischen Bildungsangeboten, die von zahlreichen Trägern im Rahmen von Kursen und Projekten angeboten werden: Erste Hilfe, Rhetorik, Sprachen – die

Datenbank „Markt & Jobs“ soll auch hier einen Überblick bieten. Nicht zuletzt bietet die Rubrik „Verleih“ Zugriff auf technische Ausstattungen für Feste, Konzerte und andere sportliche und kulturelle Veranstaltungen und Aktionen.

Ab sofort können Anbieter auf der Homepage www.jugendnetz.de ihre Angebote eintragen, um in die Kompetenzbörse aufgenommen zu werden. Bis Jahresende sollen bereits mehrere hundert „Zettel“ an der digitalen Pinnwand hängen, wünscht sich Tom Kipp. „Wir wollen eine zentrale Anlaufstelle schaffen – und Angebote für Jugendliche tatsächlich mit den Jugendlichen zusammen bringen.“

Hintergrund

Das Jugendinformationszentrum „tips'n'trips“ in der Lautenschlagerstraße 22 in der Stuttgarter City ist die zentrale Anlauf- und Infostelle der Jugendagentur Stuttgart. Die tips'n'trips Jugendinformation Stuttgart bietet in zentraler Innenstadtlage jugendgerechte Informationsberatung in vielfältiger Form an: Persönlich und direkt am Counter; telefonisch; schriftlich, per Brief, Fax oder E-Mail und nicht zuletzt über die Website <http://www.jugendinformation-stuttgart.de>. Zudem stehen eine Vielzahl von Broschüren und selbst herausgegebenen Foldern in der Broschürenauslage zur Mitnahme bereit. Die weiteren dezentralen Anlaufstellen der Jugendagentur sind ebenfalls über die Website www.jugendagentur-stuttgart.de zu finden.

Internetadressen

www.jugendnetz.de

www.jugendinformation-stuttgart.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Jugendagentur Stuttgart

Tom Kipp, Telefon: 0711 / 22 22 731

info@jugendagentur-stuttgart.de